

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Iqbal Alan. 2009. Manajemen Konferensi dan Event. Yogyakarta:

Gajah Mada University Press

Any, Noor. 2009. Management Event. Bandung: Alfabeta. Hlm 7

Any, Noor. 2013. Management Event. Bandung: Alfabeta. Hlm 14

Arsyad, Azhar. 2002. Media Pembelajaran, edisi 1. Jakarta: PT: Raja

Grafindo Persada. Hlm. 4

Arsyad, Azhar. 2003. Media Pembelajaran. Jakarta: PT: Raja Grafindo

Persada. Hlm. 45-48

Arsyad, Azhar. 2005. Media Pembelajaran. Jakarta: PT: Raja Grafindo

Persada. Hlm. 4

Arsyad, Azhar. 2013. Media Pembelajaran. Jakarta: PT: Raja Grafindo

Persada.

Askurifai, Baksin. 2009. Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik. Bandung:

Simbiosis Rekatama

Assauri, Sofjan. 2008. Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta:

Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Hlm. 5

Deddy, Mulyana. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya. Hlm. 62

Djamarah, Zain. 2006. Strategi Belajar Mengajar. Jakarta: Rineka Cipta.

Hlm 6

Effendy, Onong Uchana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.

Bandung: Remaha Rosdakarya. Hlm. 5-10

Effendy, Onong Uchana. 2006. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.

Bandung: Remaha Rosdakarya. Hlm. 26-31

Fachrudin, Andi. 2012. Dasar-Dasar Produksi TelevisiL Produksi Berita,

Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan teknik editing. Jakarta:

Prenada Media Group. Hlm 10-11

Fred, Wibowo. 2007. Teknik Produksi Program Televisi. Surabaya: Pinus

Book Publisher. Hlm 39

Sanjaya, Wina. 2010. Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses

Pendidikan. Jakarta: Prenada Media Group. Hlm 211

Surbakti. 2008. Awas Tayangan Televisi: Tayangan Misteri dan Kekerasan

Mengancam Anak Anda. Jakarta: PT. Gramedia. Hlm 78

Sumarno, Marselli. 1996. Dasar-dasar apresiasi film. Jakarta: PT.

Gramedia. Hlm 50-51